

# Ansökan om utbetalning - lokalt ledd utveckling

## Steg 2

## Slututbetalning

Du kan bara få stöd för godkända utgifter som uppstår efter att din ansökan om stöd kommit in till oss. Spara alla underlag för utgifterna i original såsom fakturor och betalningsbevis. Du kan läsa mer om stödet och vilka utgifter du kan få stöd för på Jordbruksverkets webbplats, [www.jordbruksverket.se/stod](http://www.jordbruksverket.se/stod).

### Övergripande

#### Ansökan du söker slututbetalning för

2016-4247-2 Ansökan om projektstöd - Förstudie för utvärdering av turistboende/camping i Ockelbo kommun

#### Uppgifter om stödmottagare

|   |                |
|---|----------------|
| <b>Person eller Organisationsnummer</b>     | 2120002288     |
| <b>Namn</b>                                 | OCKELBO KOMMUN |
| <b>Utdelningsadress</b>                     |                |
| <b>Postnummer</b>                           | 81680          |
| <b>Postort</b>                              | OCKELBO        |
| <b>c/o adress</b>                           |                |
| <b>Telefonnummer - inklusive riktnummer</b> | 0297-55500     |
| <b>Mobilnummer</b>                          |                |
| <b>E-postadress</b>                         |                |

#### Generella uppgifter om ansökan

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen, projektet eller etableringen?

Ja

### Kontaktpersoner

#### Kontaktperson Mimmi Ekström

|                         |                |
|-------------------------|----------------|
| <b>Namn</b>             | Mimmi Ekström  |
| <b>Utdelningsadress</b> | Ockelbo kommun |

|                      |                          |
|----------------------|--------------------------|
| <b>Postnummer</b>    | 81680                    |
| <b>Postort</b>       | Ockelbo                  |
| <b>Land</b>          | Sverige                  |
| <b>Telefonnummer</b> | 029755404                |
| <b>Mobilnummer</b>   | 0701604104               |
| <b>E-postadress</b>  | mimmi.ekstrom@ockelbo.se |
| <b>Ansvarsområde</b> | Kontaktperson            |

#### Kontaktperson Göran Ström

---

|                         |                     |
|-------------------------|---------------------|
| <b>Namn</b>             | Göran Ström         |
| <b>Utdelningsadress</b> | Gäverängevägen 11   |
| <b>Postnummer</b>       | 81631               |
| <b>Postort</b>          | Ockelbo             |
| <b>Land</b>             | Sverige             |
| <b>Telefonnummer</b>    | 0297572074          |
| <b>E-postadress</b>     | goran@ockelboost.se |
| <b>Ansvarsområde</b>    | Projektsamordnare   |

## Om utbetalningen

### OM UTBETALNINGEN

#### Uppgifter om utbetalningen

---

**Är du som stödmottagare skyldig att följa någon av upphandlingslagarna?**

**Svar:** Ja

**Försäkrar du att din organisation har riktlinjer för användning av direktupphandling?**

**Svar:** Ja

**Försäkrar du att din organisation har dokumenterat skälen för direktupphandlingarna?**

**Svar:** Ja

**Har du köpt in varor eller tjänster av samma slag i din övriga verksamhet som du redovisar i din ansökan om utbetalning?**

**Svar:** Nej

**Har du ansökt eller blivit beviljat undantag från kravet på betalningsbevis?**

**Svar:** Nej

#### Genomförandet av investeringen eller projektet

---

**Följer investeringen eller projektet ditt beslut om stöd?**

**Svar:** Ja

#### Andra sökta och beviljade stöd

---

**Har du beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?**

**Svar:** Nej

**Har du sökt andra stöd som du ännu inte har fått beviljade för utgifter som du tar upp i denna ansökan?**

**Svar:** Nej

## SLUTREDOVISNING

### Beskrivande uppgifter

---

**Här ska ni kort och konkret beskriva ert projekt.**

**Svar:** Projektet är en förstudie som har syftat att ta fram ett kostnads-/byggunderlag och skiss för en etablering av camping/stugby i Ockelbo. Initiativet till projektet kom från företagare och föreningar (Företagarrådet) och kommunen deltar i förstudien eftersom besöksnäringen är en växande bransch och till nytta för orten och dess utveckling.

**Varför ville ni genomföra projektet?**

**Svar:** Övernattningsmöjligheter är en flaskhals för utveckling av besöksnäringen. En kostnadsberäkning och visualiserad skiss av campingen/stugby behövs för att företagare/intressenter ska kunna arbeta vidare med finansieringslösningar.

**Var genomfördes projektet?**

**Svar:** Ockelbo

**Vad har ni genomfört i projektet?**

**Svar:** Ideella timmar för faktainsamling, statistikinhämtning, studieresa. Studieresan gick till Hölick Havsresort för att se utformning av deras camping. De har under senaste åren satsat på lyxiga arkitektridade hus, små hotellstugor men har även enklare stugor samt plats för husvagnar/husbilar. Fantastisk anläggning och fin presentation på hemsidan. Innan besöket tänkte vi att stugor inte behövde ha dusch/WC utan nyttja servicehuset, men vi har kommit fram till att komforten är mycket viktig. Digital kommunikation, att den bilden stämmer med verkligheten. Platsen för den tänkta campingen är inte bestämd. Skissen som tagits fram visar en önskad plats. Vad gäller denna mark så har vi träffat Länsstyrelsen, Västra Gästriklands Samhällsbyggnadsförvaltning (VGS) för att undersöka möjligheten för framtida etablering. Vi har genomfört regelbundna planeringsmöten där det diskuterats olika idéer, utformning, material, funktioner, hållbara lösningar. I projektet har vi flera gånger träffat arkitekt och byggkonsult som anlits för att ta fram skissen och kalkylen för camping/stugbyn.

**Vilka har genomfört projektet?**

**Svar:** Kommunen, företagare, föreningar och även privatpersoner

**Vilka mål har ni haft i projektet?**

**Svar:** Ta fram presentationsmaterial (förstudierapport skiss/visualisering och kalkyl från konsult) för att företagare/intressenter ska kunna arbeta vidare med finansieringslösningar.

**Vilka resultat har projektet skapat?**

**Svar:** Kunskap om att driva och etablera en camping/stugby har ökat. Lagt en plattform för dialog mellan kommunen, företagare och invånare.

**Hur har ni förankrat projektet?**

**Svar:** Idén och upplägget presenterades på kommunens Näringslivsråd av Göran Ström från Företagarrådet som fick uppdraget att arbeta vidare med detta besöksnäringssprojekt. I Näringslivsrådet finns kommunstyrelsens ordförande och vice ordförande, kommunchef, näringslivschef samt två representanter var från kommunens tre olika företagargrupperingar. Presenterat upplägget på årliga Turistforum för besöksnäringen och här deltar företagare, föreningar och privatpersoner och uppmanat intresserade att delta.

**Beskriv projektets tänkta målgrupp.**

**Svar:** Projektet är en förstudie och har riktat sig mot kommunen, företagare, föreningar och även privatpersoner.

**Har projektet även gynnat andra målgrupper? Beskriv i så fall vilka och på vilket sätt?**

**Svar:** Förstudien ger inget svar på det.

**Har ni genomfört projektet så som ni skrev i ansökan om stöd?**

**Svar:** Ja

**Har ni samarbetat med andra i ert projekt?**

**Svar:** Ja

**Ange vilka andra aktörer ni samarbetat med för att nå projektets syfte och mål.**

**Svar:** Förstudien har involverat bl.a. företag som Wij Trädgårdar, Stilleben. Ockelbo Ost, Hansson Transport, Åbyggeby Landsbygdscenter, idrottsföreningar, fiskevårdsföreningar.

**När bedömer ni att projektet ger full effekt?**

**Svar:** om mer än 2 år

**Hur har ni spridit projektets resultat?**

**Svar:** Kommunens hemsida. Presentation/redovisning vid kommande Näringslivsråd och till projektets nätverk.

**Hur har ni arbetat för att projektets resultat ska leva vidare efter att projektet avslutats?**

**Svar:** Styrgruppen har upprätthållit kontakten med Länsstyrelsen, Västra Gästriklands Samhällsbyggnadsförvaltning (VGS) och kommunen vad gäller etableringsplatsen. Vi har tagit fram ett utförligt material som eventuella intressenter kan gå vidare med.

**Vilka erfarenheter har ni fått genom projektet?**

**Svar:** Processen innebar att hålla alla involverade informerade kontinuerligt för att bibehålla engagemanget. Insikten ökat att besöksnäringen är en växande näring och en viktig bransch. Vi har upptäckt att engagemanget/intresset vad gäller besöksnäringen är stort.

**Har något gått bättre än planerat?**

**Svar:** Dialogen med arkitekten - resulterade i en framtidsvision av en camping/stugby som överträffade vår förväntan.

**Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?**

**Svar:** Engagerat många personer, ibland svårt få mötestider som passar alla. Några har uppfattat förstudien som en verklighet, var viktigt att förtydliga detta vid presentationen. Även förtydliga att förstudien inte handlar om en "kommunal camping" utan initiativet är främst från företagare (huvudintressenter) och föreningar. Förstudieperioden var för kort för att få till samverkan med högskolan då vi kom in i pågående kursperiod, t.ex. i kursen Energieffektivisering pågick examensarbete redan. Här skulle vi haft bättre framförhållning och specificerat ett konkret uppdrag.

**Hur fortsätter projektets verksamhet efter projektets slut?**

**Svar:** Delar av styrgruppen kommer att upprätthålla kontakten med Länsstyrelsen, VGS, kommunen vad gäller etableringsplatsen. Kan bli aktuellt att ansöka om planbesked. Eventuella intressenter kan arbeta vidare med finansiering, utveckla affärsidén utifrån förstudiens material. Det finns idag två intressenter som finner underlaget intressant och undersöker förutsättningarna vidare.

**Vilka rekommendationer skulle ni ge till andra som vill genomföra liknande projekt?**

**Svar:** Engagemang, förankring, kommunikation och dialog är viktigt.

**Hade projektet genomförts även utan stöd?**

**Svar:** Nej

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Kommunen och företagarna själva har inte de ekonomiska förutsättningar till att utreda/undersöka etablering av camping/stugby.

**Har stödet bidragit till att verksamhet finns kvar?**

**Svar:** Vet ej

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Förstudie

**Vilka effekter har projektet bidragit till? Du kan ange flera.**

**Svar:** Ökad kompetens eller lärande, Nya samarbeten eller nätverk

## Uppföljning av ideella resurser

---

**Hade ni med ideella resurser i projektet?**

**Svar:** Ja

**Beskriv det ideella arbetet.**

**Svar:** Faktainsamling, statistikinhämtning, studieresa, planeringsmöten, styrgruppsmöten, projektmöten, möten med konsulten, information till Näringslivsråd och vid Turismforum.

**Hur stort blev värdet på det ideella arbete, som ingick i projektet?**

**Svar:** 83270

**Beskriv de övriga ideella resurserna.**

**Svar:** Företagare och föreningar har stått för lokaler vid mötestillfällena och fika. Diverse kontorskostnader och ersättning vid bilresor har bekostats av deltagarna, vilket uppskattas och det har varit en viktig del i projektet. Svårt att göra korrekta värderingar av detta och därför anges inget värde för de ideella resurserna.

## Resultat för sysselsättning och nya företag

---

**Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för kvinnor?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell (förstudie). Denna förstudie genererar inga jobb. I ansökan uppskattades antalet jobb utifrån att anläggningen förverkligas.

**Hur många timmars sysselsättning per år, som är bestående efter projektets slut, har projektet skapat för män?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell (förstudie). Denna förstudie genererar inga jobb. I ansökan uppskattades antalet jobb utifrån att anläggningen förverkligas.

**Hur många nya företag har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Förstudie. Vi vet att idéer finns hos flera företag och blivande företagare att utveckla besöksnärsprodukter.

## Resultat för indikatorer definierade av Jordbruksverket

---

**Hur många nya produkter har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell (förstudie)

**Hur många nya tjänster har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell (förstudie)

**Hur många nya fysiska anläggningar har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell (förstudie).

**Hur många nya fysiska mötesplatser har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell (förstudie)

**Hur många nya tekniker har projektet infört?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell (förstudie)

**Hur många nya fritids- och kulturverksamheter har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell (förstudie)

**Hur många nya nätverk/samarbetskonstellationer har projektet skapat?**

**Svar:** 5

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Fem arbetsgrupper bildades i projektet med olika inriktning för att fokuserat samla in fakta och idéer för utveckling av besöksnäringen i kommunen. Gruppernas fokusområde var/är Styrgrupp, Boende, Upplevelser (evenemang och marknadsföring), Vildmark & Fiske och Wij Trädgårdar/utställningar.

**Hur många nya virtuella mötesplatser har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell (förstudie)

**Hur många nya dagsbesökare har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell (förstudie)

**Hur många av nya besökare är turister?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell (förstudie)

**Hur många nya övernattningar (gästnätter) har projektet skapat?**

**Svar:** 0

**Motivera ditt svar.**

**Svar:** Ej aktuell (förstudie)

## Publicering av projektet

---

### Ange för- och efternamn

Svar: Mimmi Ekström

### Ange telefonnummer

Svar: 0297-55404

### Ange e-postadress

Svar: mimmi.ekstrom@ockelbo.se

## Utgifter

| Nr | Underlagnr | Fakturanr | Fakturadatum | Betaldatum | Utgiftstyp      | Leverantör                       | Beskrivning                           | Belopp (kr) ** |
|----|------------|-----------|--------------|------------|-----------------|----------------------------------|---------------------------------------|----------------|
| 1  | 1          | 17-212    | 2017-05-17   | 2017-06-08 | Övriga utgifter | Johan Skoog<br>Arkitektkontor AB | Konsulttjänst<br>Förstudie<br>Camping | 3340.00        |
| 2  | 2          | 17-231    | 2017-05-30   | 2017-06-08 | Övriga utgifter | Johan Skoog<br>Arkitektkontor AB | Konsulttjänst<br>Förstudie<br>Camping | 22800.00       |
| 3  | 3          | 17-278    | 2017-06-08   | 2017-06-08 | Övriga utgifter | Johan Skoog<br>Arkitektkontor AB | Konsulttjänst<br>Förstudie<br>Camping | 33700.00       |

\*\* Exklusive moms

**Summa utgifter exklusive moms: 59840.00 kr**

**Dina redovisade utgifter har betaldatum mellan 2017-06-08 och 2017-06-08**

## Finansiering

## Bilagor

### Bifogade bilagor

- Annan bilaga: FÖRSTUDIE Ockelbo Camping.pdf
- Godkännande - publicering av personuppgifter: godkännande personuppg.pdf
- Intyg firmatecknare: Firmatecknare.pdf

196808217589